

# *from SDI to eSDI*



2002. 2.19

SDI/

- ❑ CPT, CDT, LCD, VFD, PDP, EL,
- ❑ 8,300 , 20,000
- ❑ 4 , 9
- ❑ 2001 : 5 6
- ❑ 2001 : 6 7



# 디지털 기업 벤치마킹 '모범 답안'

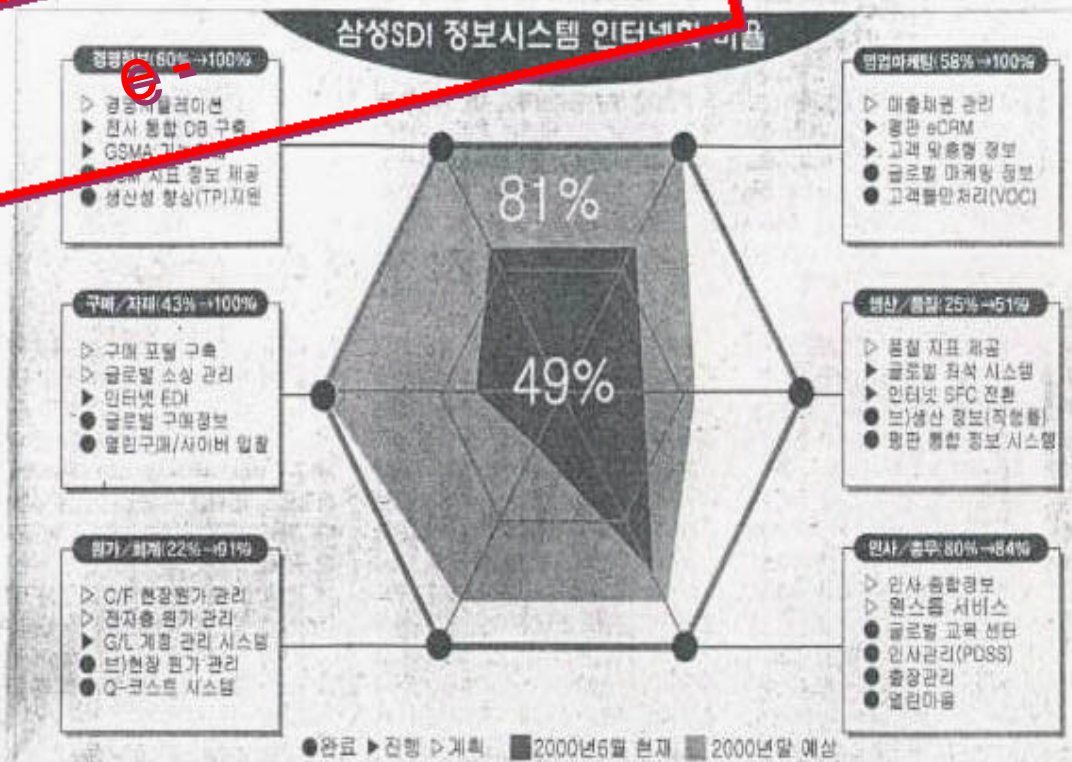
「변신은 무죄」  
 브라본관업체인 삼성SDI(대표 김순학 <http://www.samsungsdico.kr>)가 디지털기업으로 성공적으로 변신, 국내 제조업체들의 벤치마킹 대상으로 떠올랐다.  
 삼성SDI는 회사 경영, 회계, 생산 관리는 물론 조직과 문화에 이르기까지 인터넷비즈니스를 뚝딱까지 스페셜하게 하고 있다.  
 이 회사가 본업을 제쳐두고 새로운 인터넷 사업에 합력을 파는 것은 아니다. 기존 사업을 인터넷비즈니스 환경에 맞게 개편해 2000년대에도 디스플레이의 감자만 남겠다는 게 이 회사의 디지털 기업화 전략

비즈니스 협력사와의 공조 확대, 고객 중심의 정보서비스 차별화, 비특수인과 지식(인텔리전스) 구축, 인터넷 기반의 정보인프라 확충 등이다.  
 이러한 전략은 「비즈니스 원년인 올해부터 본격 추진됐다.  
 협력사와의 공조는 인터넷을 통한 열린 구매시스템 가동으로 나타났는데, 고객 지향의 정보서비스를 제공하기 위해 고객관계관리(CRM)시스템을 구축, 주요 거래선에 적용했으며 하반기에는 확대 적용중이다.  
 비즈니스의 인텔리전스화는 국내외 사업장의 경영정보를 한 눈에 파악할 수 있는

## ERP·PDM 등 정보인프라 구축 글로벌 전략경영시스템도 갖춰

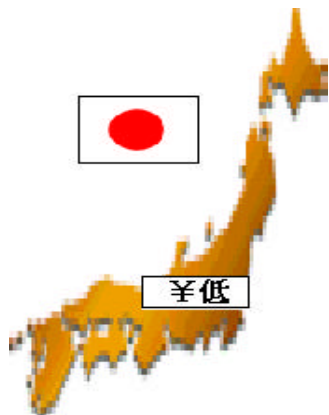
제도개선·디지털 마인드 확산 힘쏟아

이다.  
 기업이미지(CI) 변경과 새로운 조직 문화  
 글로벌 전략경영시스템(GSMA)으로 구현했다.



1996

日本



• 가 (¥ 低)

•	•
•	• 가
•	• 가

• Needs

TFT LCD



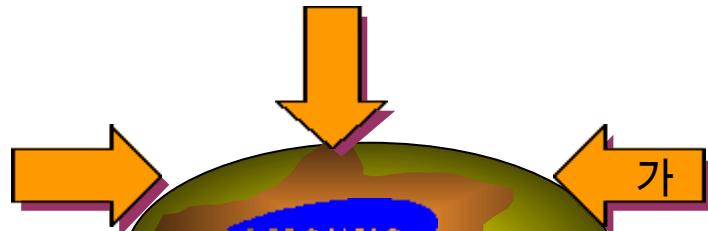
•	•
• Slim	• 가

中華映管

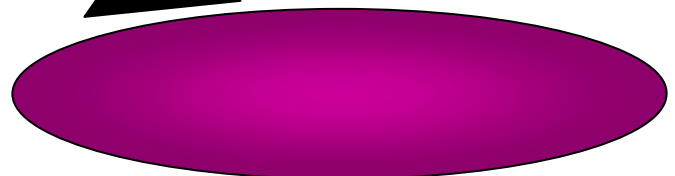


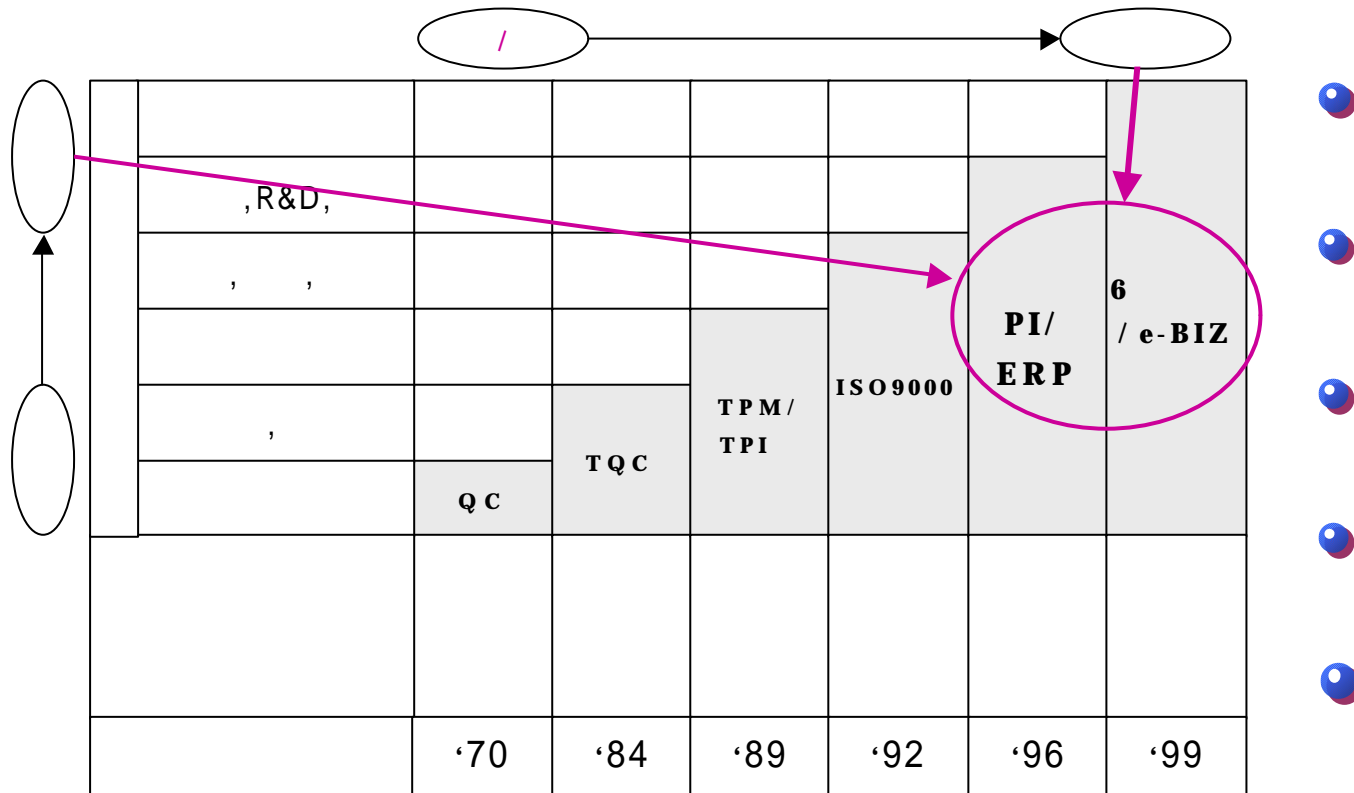
• 가

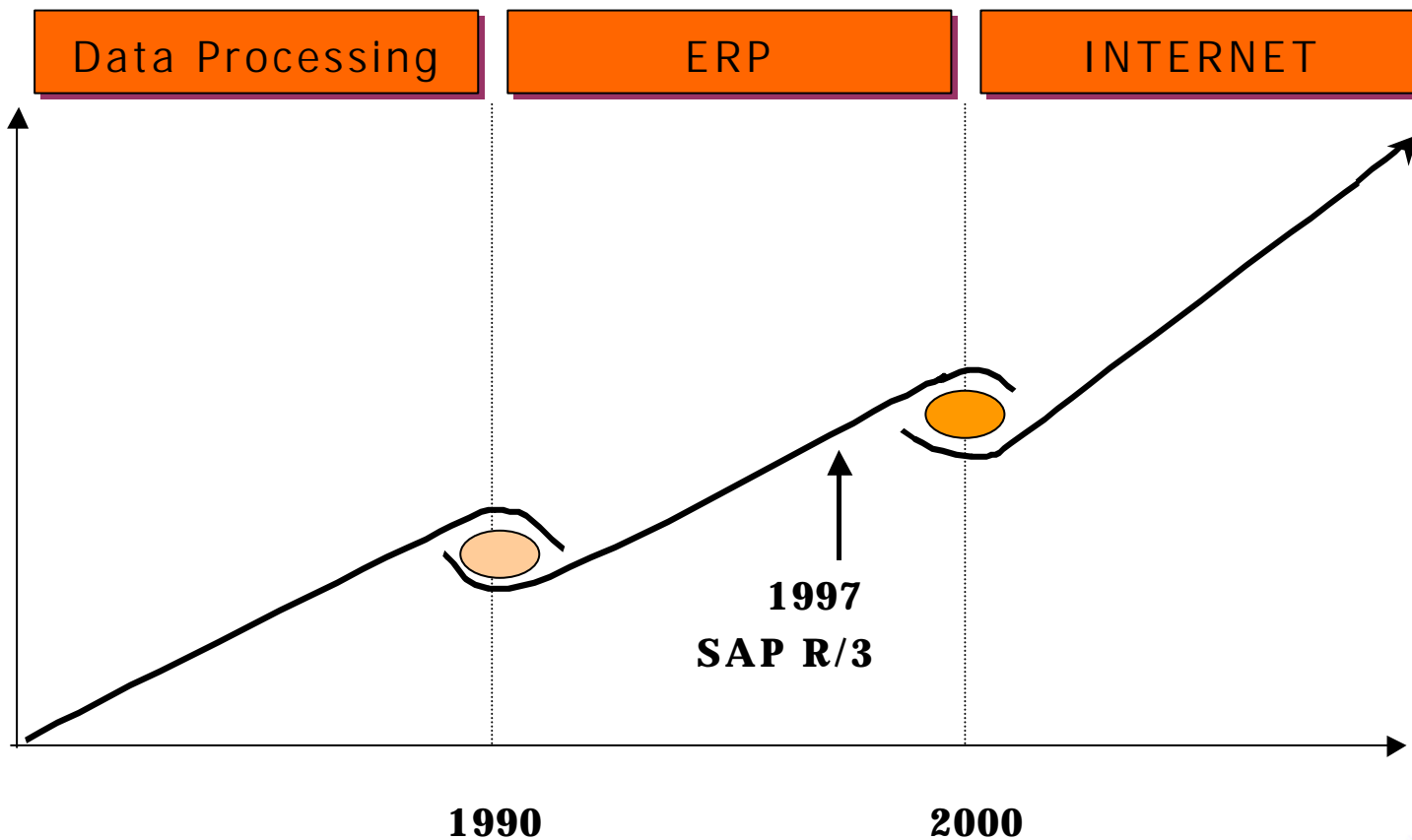
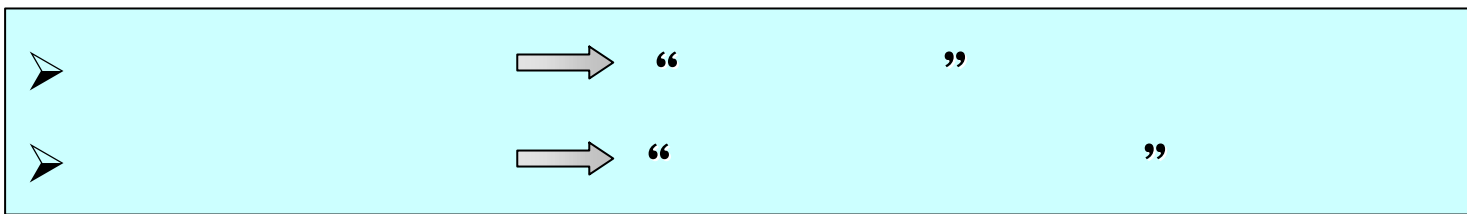
•	•
•	• Overhead cost
•	• 15" CDT



위기극복방안







# CEO Leadership



“

가

가

-2001. 1.

“

2001. 2

“

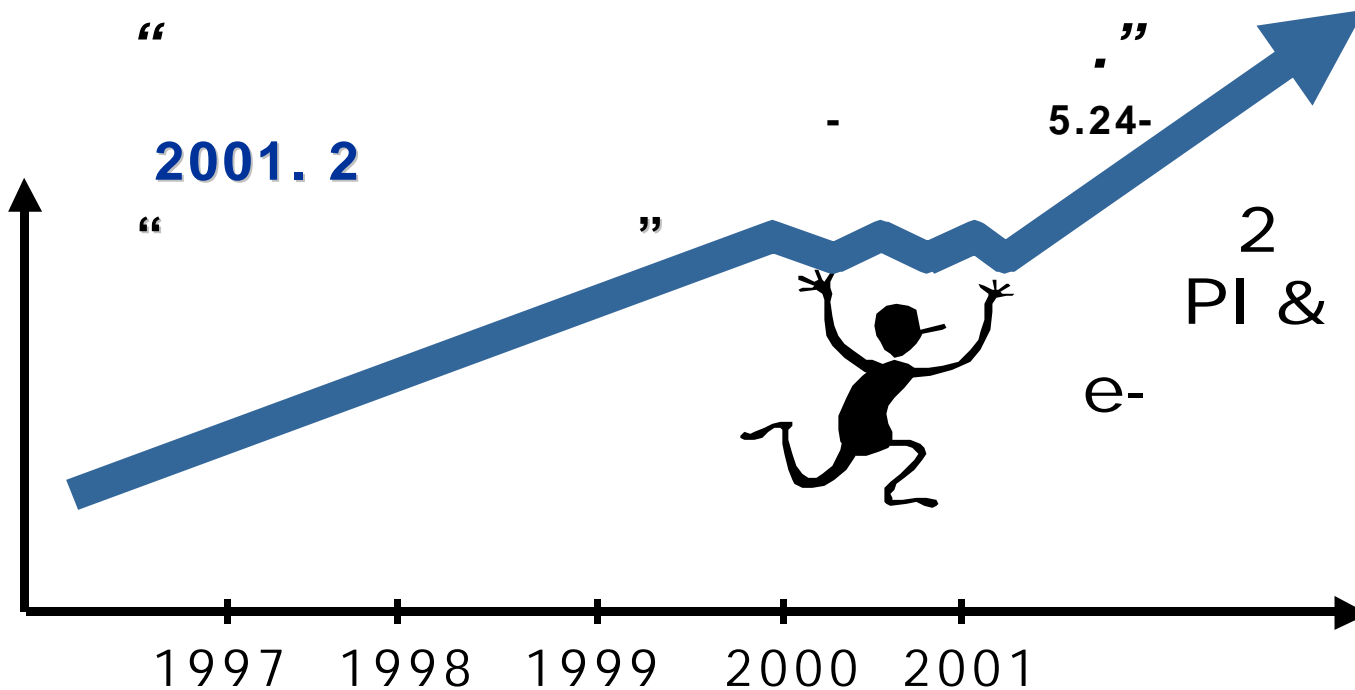
”

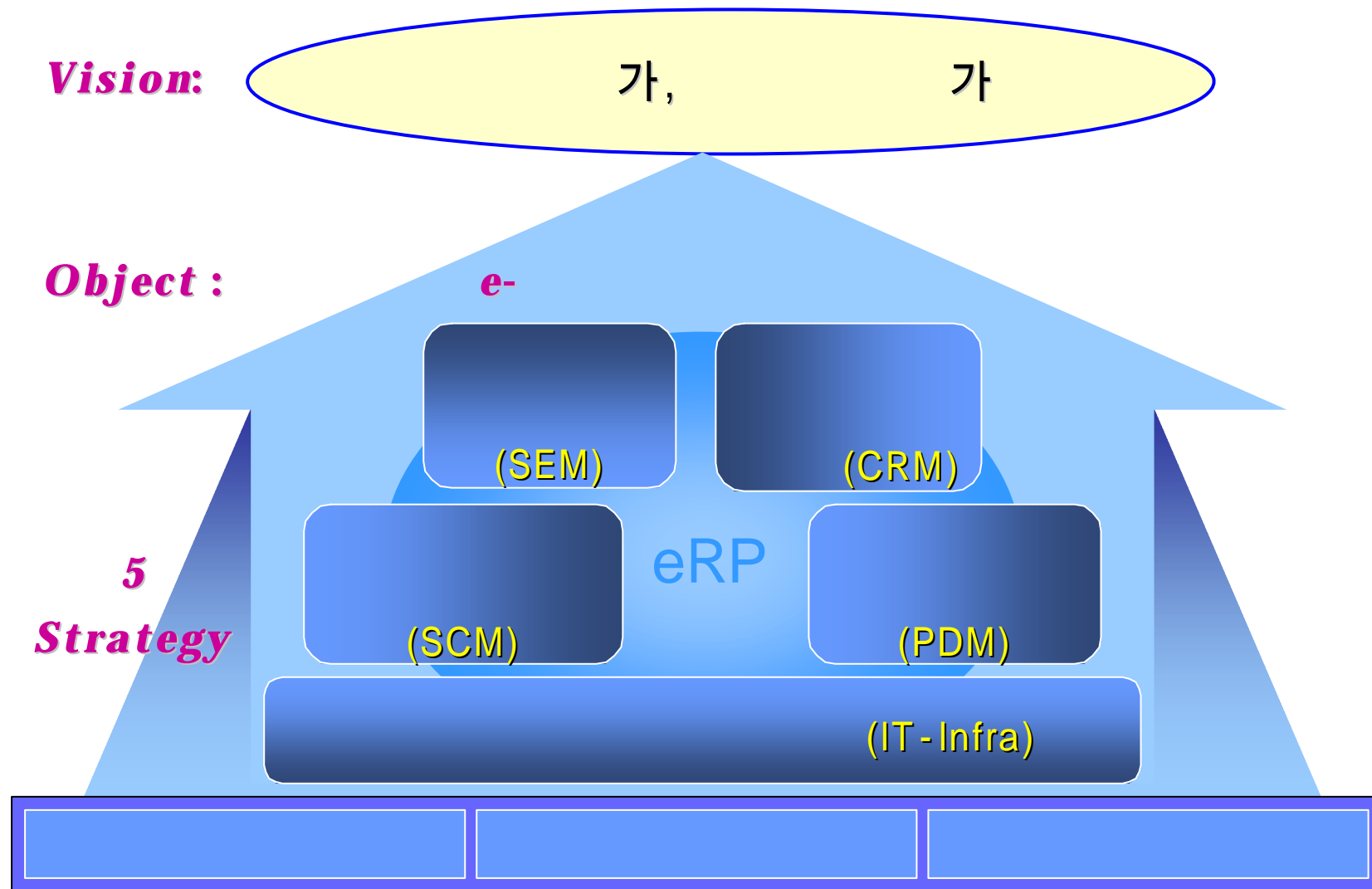
5.24-

2  
PI &

e-

!





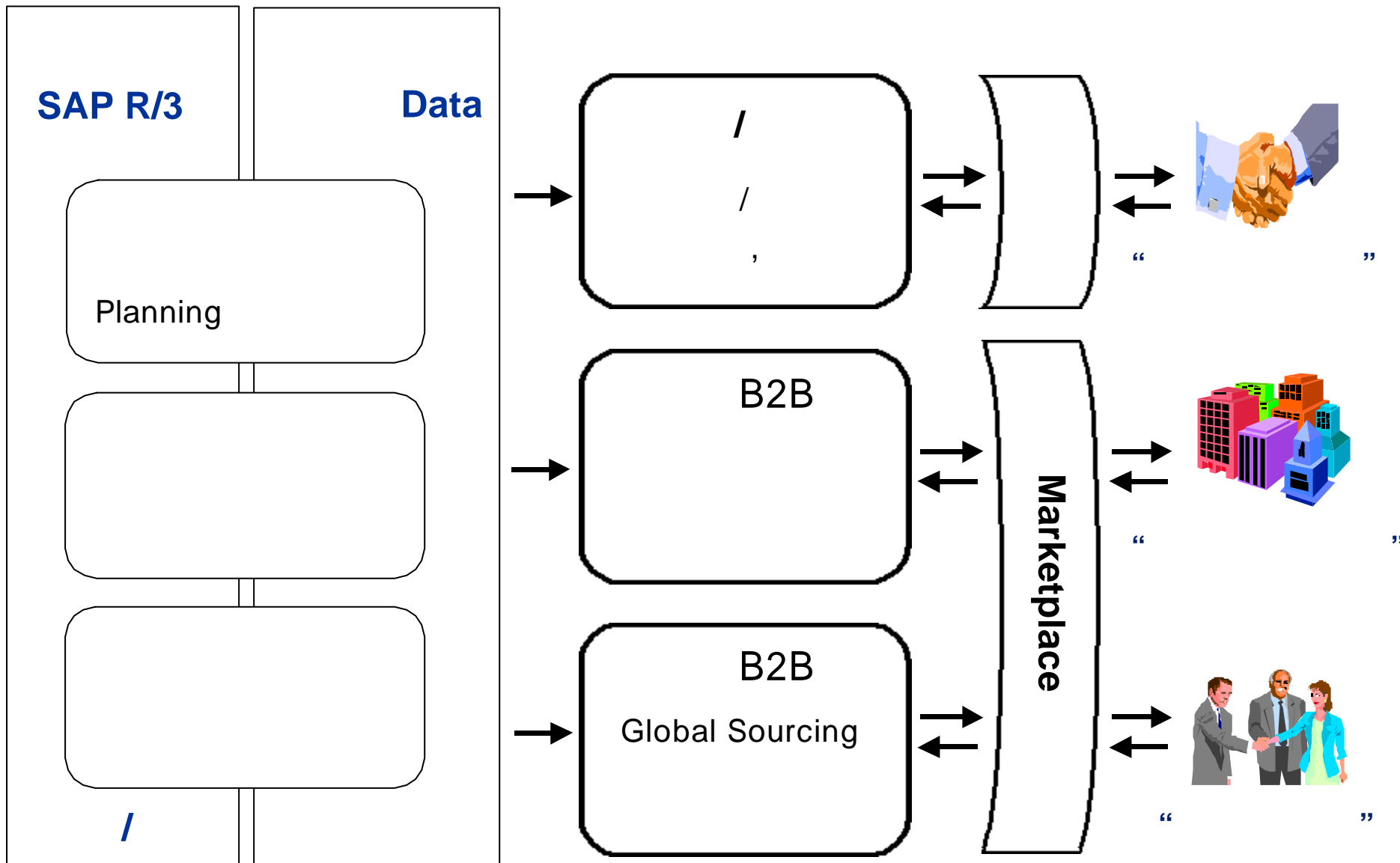
註) SEM : Strategic Enterprise Management ( )  
 Management ( )

SCM : Supply chain Management ( )

) CRM : Customer Relationship

PDM : Product Data Management ( )





# “e비즈는 진정한 기업환경”

e-

『이제는 고객확보뿐 아니라 고객을 유지하려는 노력이 필요합니다. 또 온오프라인으로 현실적인 수익을 창출하고 계속해서 혁신을 거듭해야 합니다』

딜로이트컨설팅 코리아 총괄대표인 카린의 「닷컴위기탄생」을 무시한 채 온오프라인을 두었기 때문』이었다. 지난 2월 15일 발표하고 「닷컴 이후 2000년」 제목의 보고서를 내놓은 고객유지에서 온오프라인이라고 강조했다.

e-

캐시뱅크에 온오프라인을 결합한 모델만이 살아남을 수 있다. 아마존닷컴이 장난감 전문업체인 토이스러스와 손을 잡고 현실세계와 접목을 시도하고 있고, 찰스스왑 역시 온오프라인 비즈니스

를 통해 수익성을 올리는 것이 단적인 사례다.

텍서를 변환하는 것이라고 강조한다.

『B2B, B2E, P2P 등 전자상거래 환경이 복잡 다양해지면서 앞으로는 X2X, N2N이 일반화될



뱅크는 『e비즈니스 하나 하나의 수익기업의 효율성을 있는 측면에서 접 강조했다.

1 총괄대표는 미

이 뽑은 「가장 영향력있는 e비즈니스 전문가 25인」에 선정된 바 있으며 주요 e비즈니스 강연회 강사로 활동 중이다.

〈정은아기자 eajung@etnews.co.kr〉

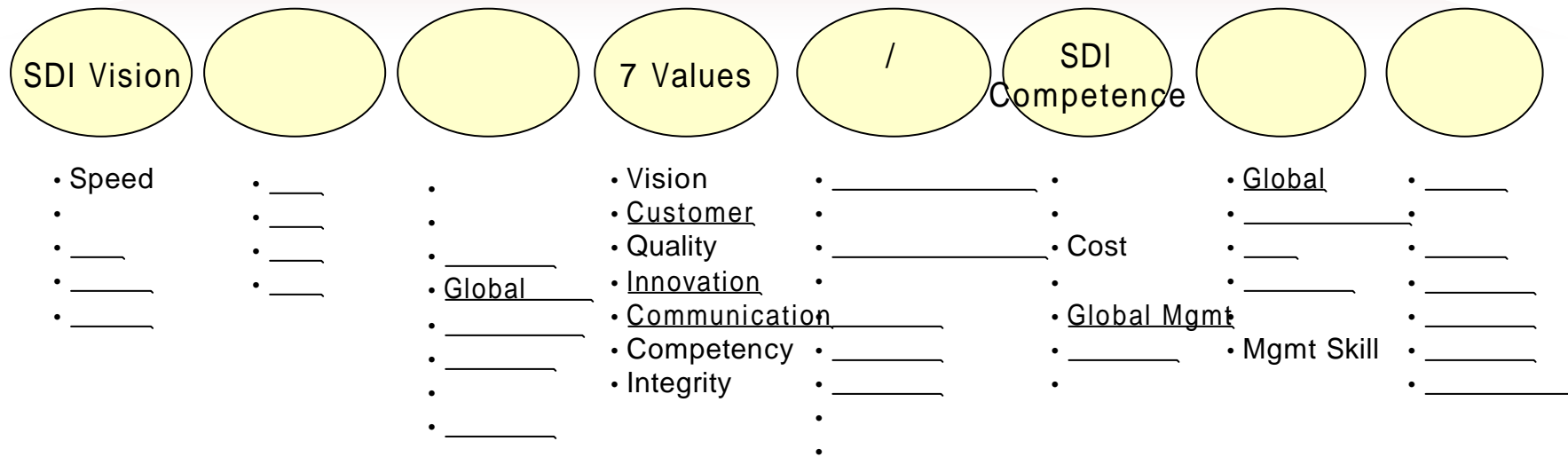
SDI

Global Standard Pioneer

Digital

, , ,

, , , Global



7 Values



7 Values /

7 Values



/



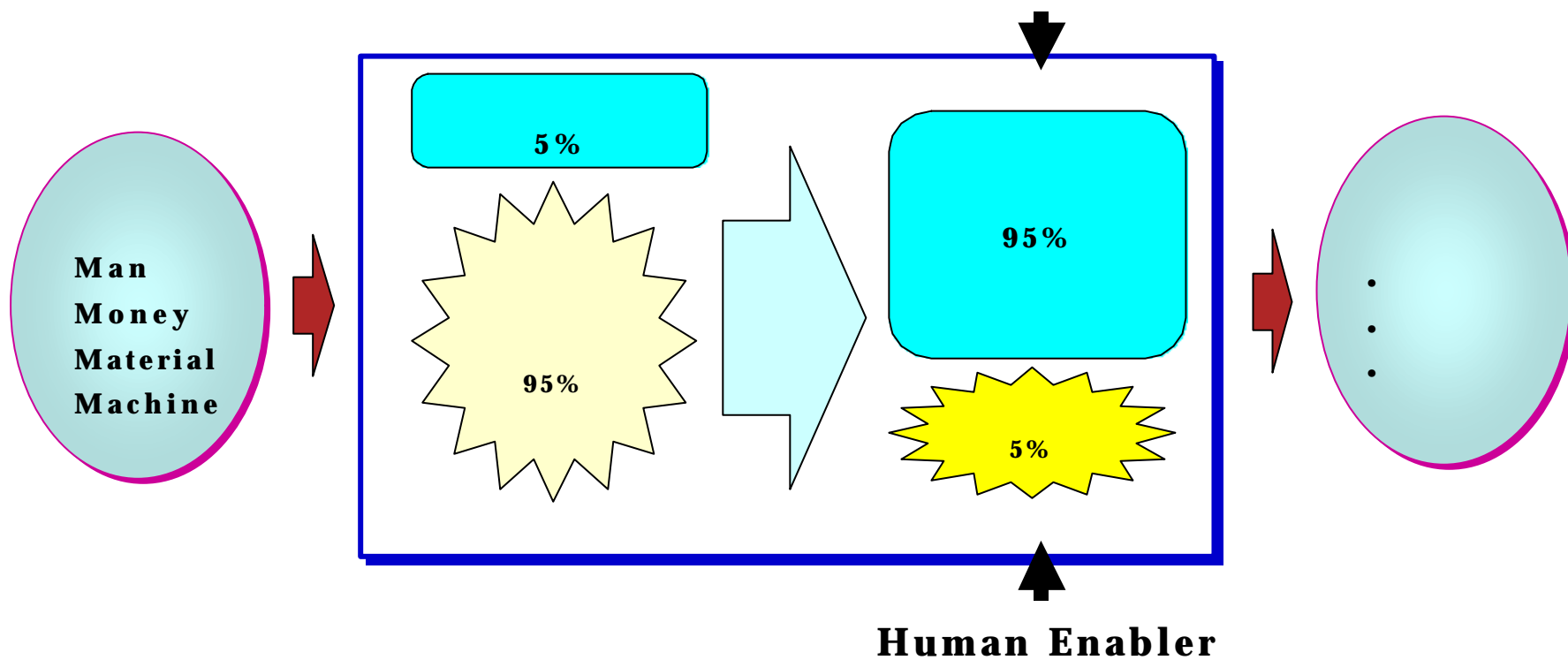
- Top - Down
- ( / , )
- ( , KMS , )

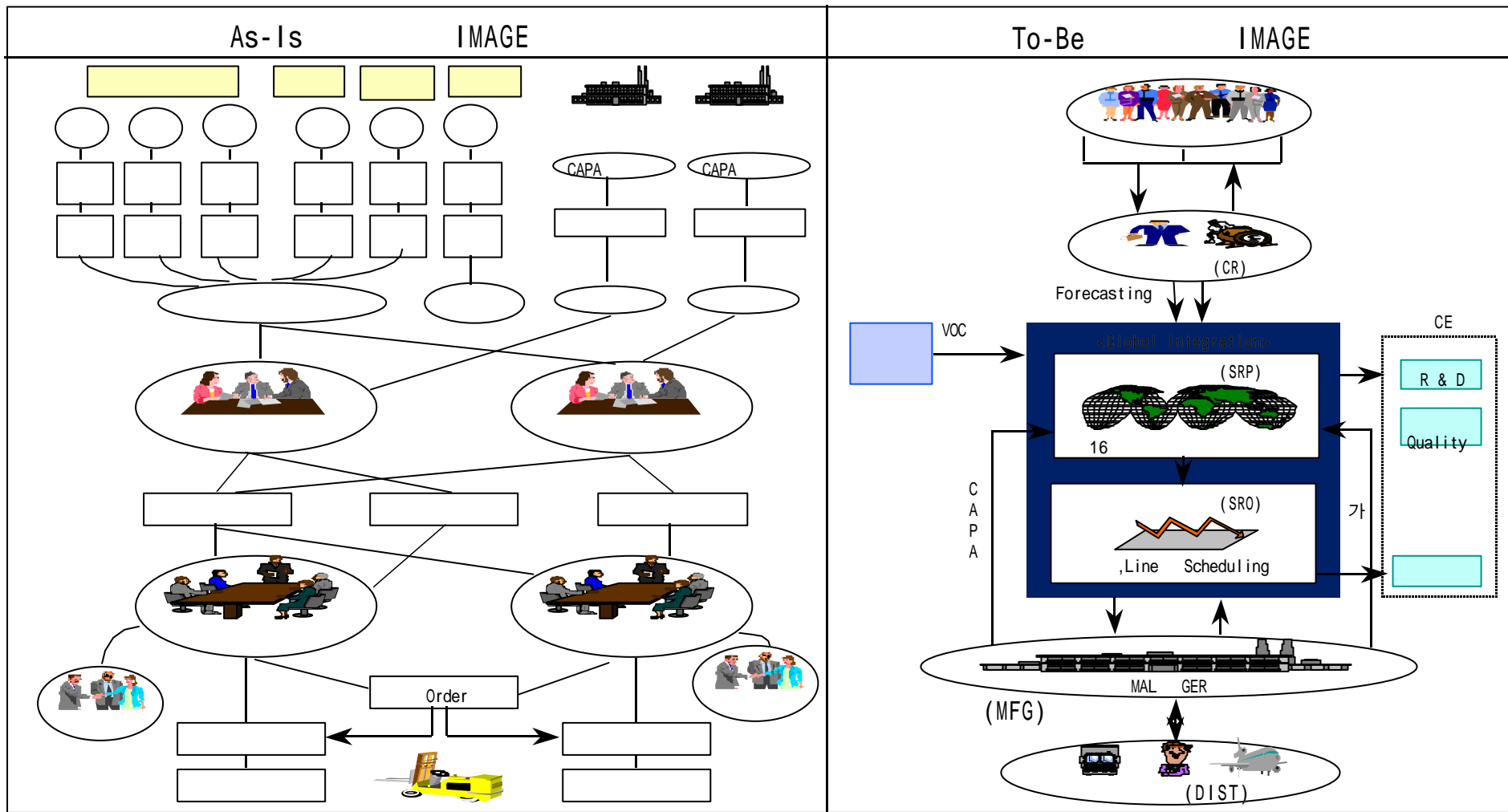


- Cyber (SDINet, e-Campus)
-

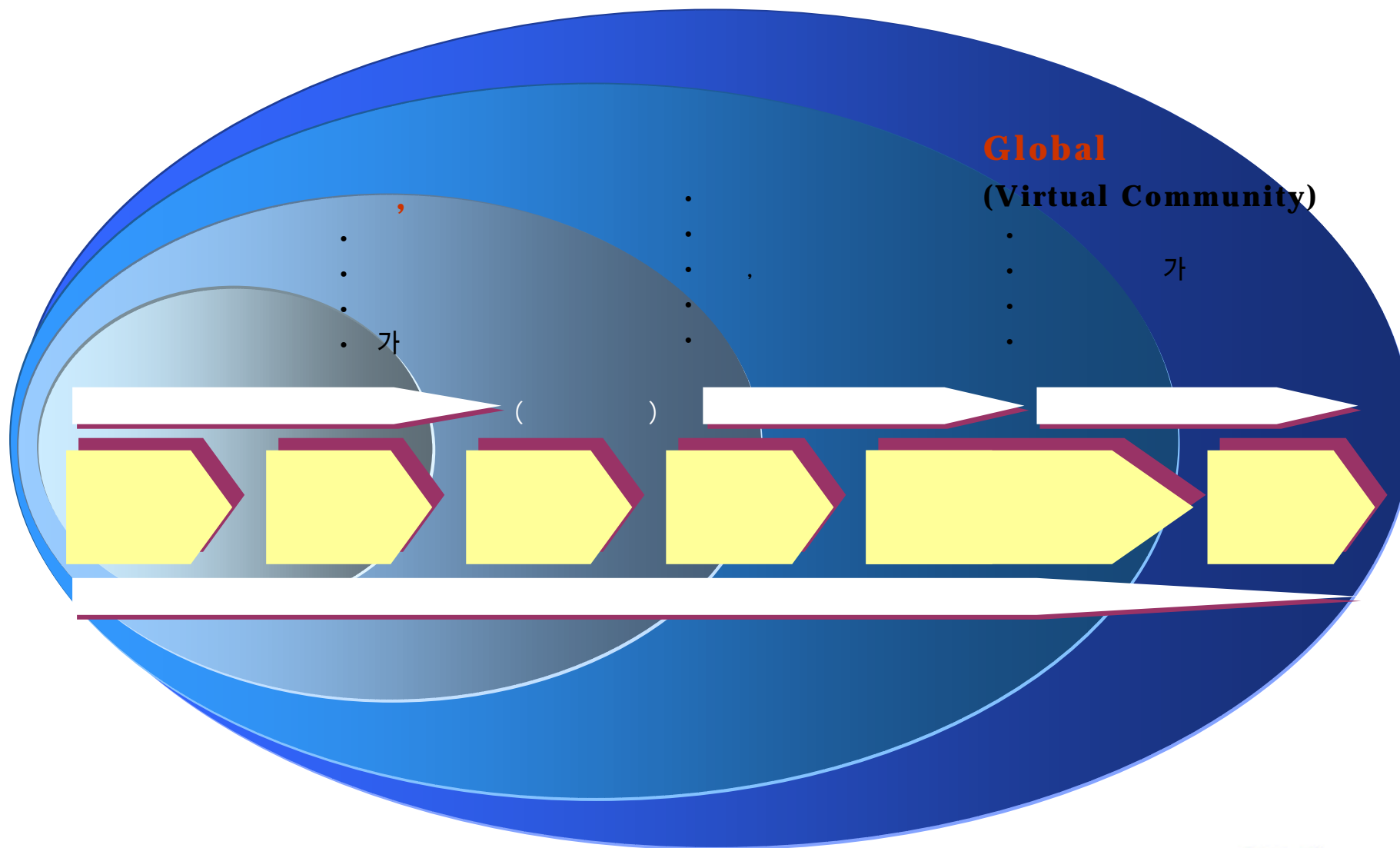


(PI)



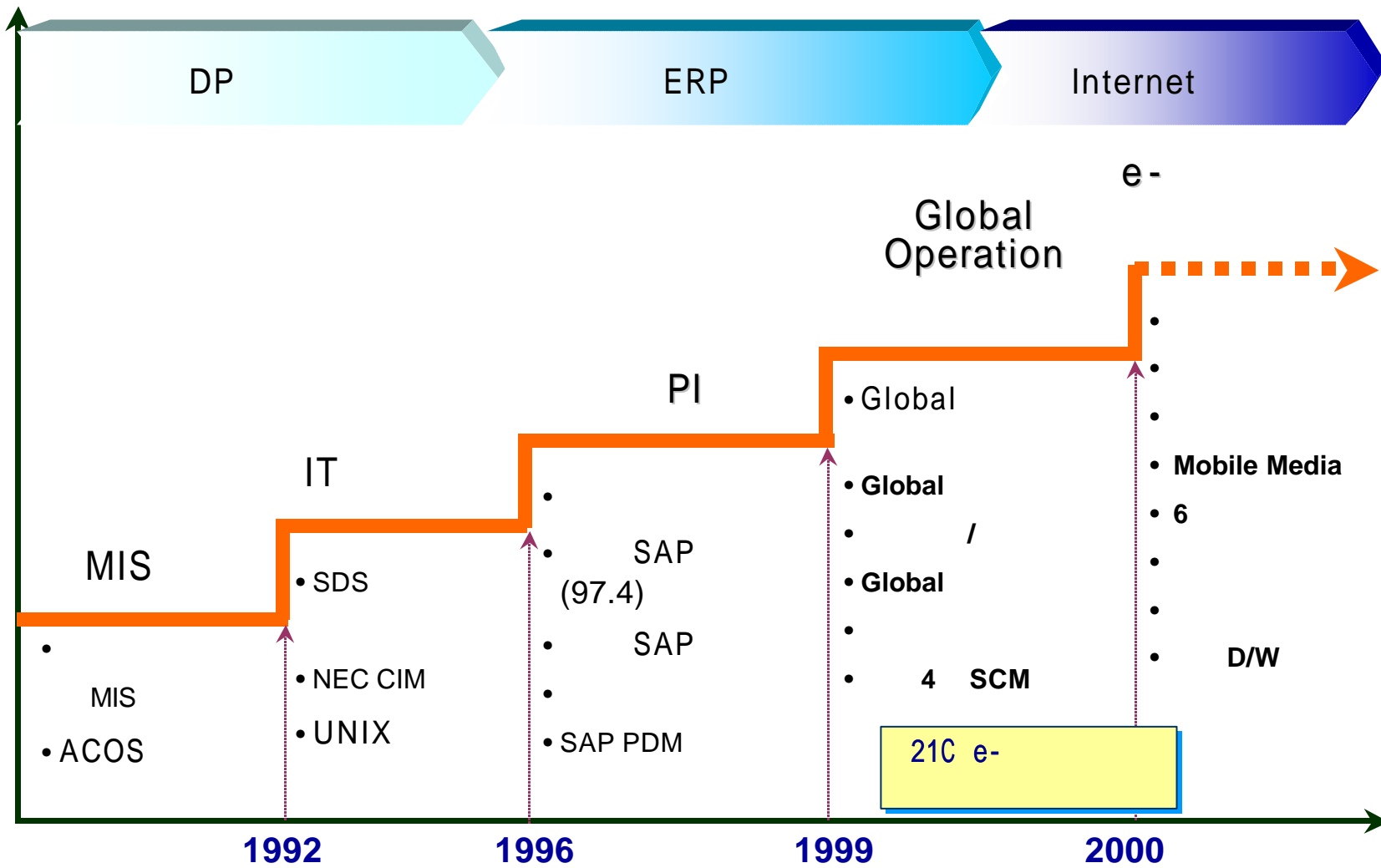


Process Business

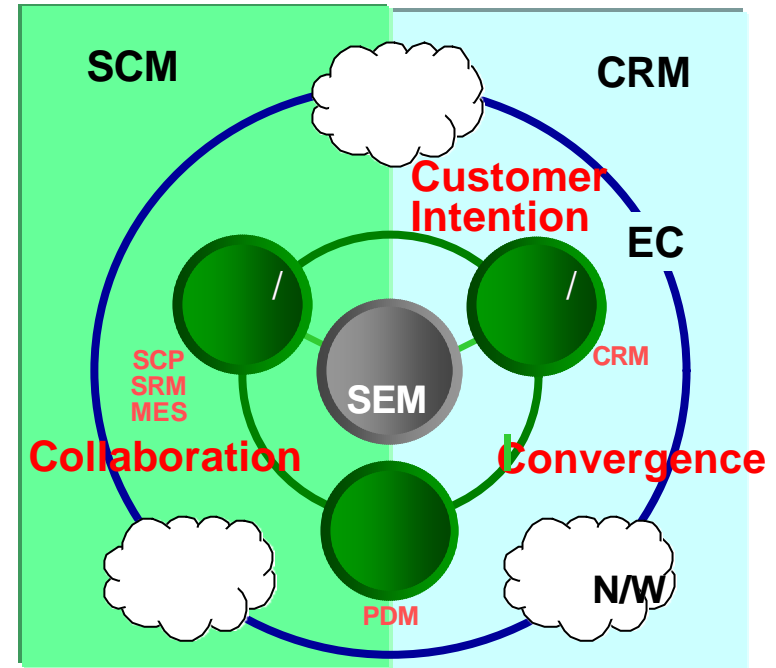




# e - Road - MAP





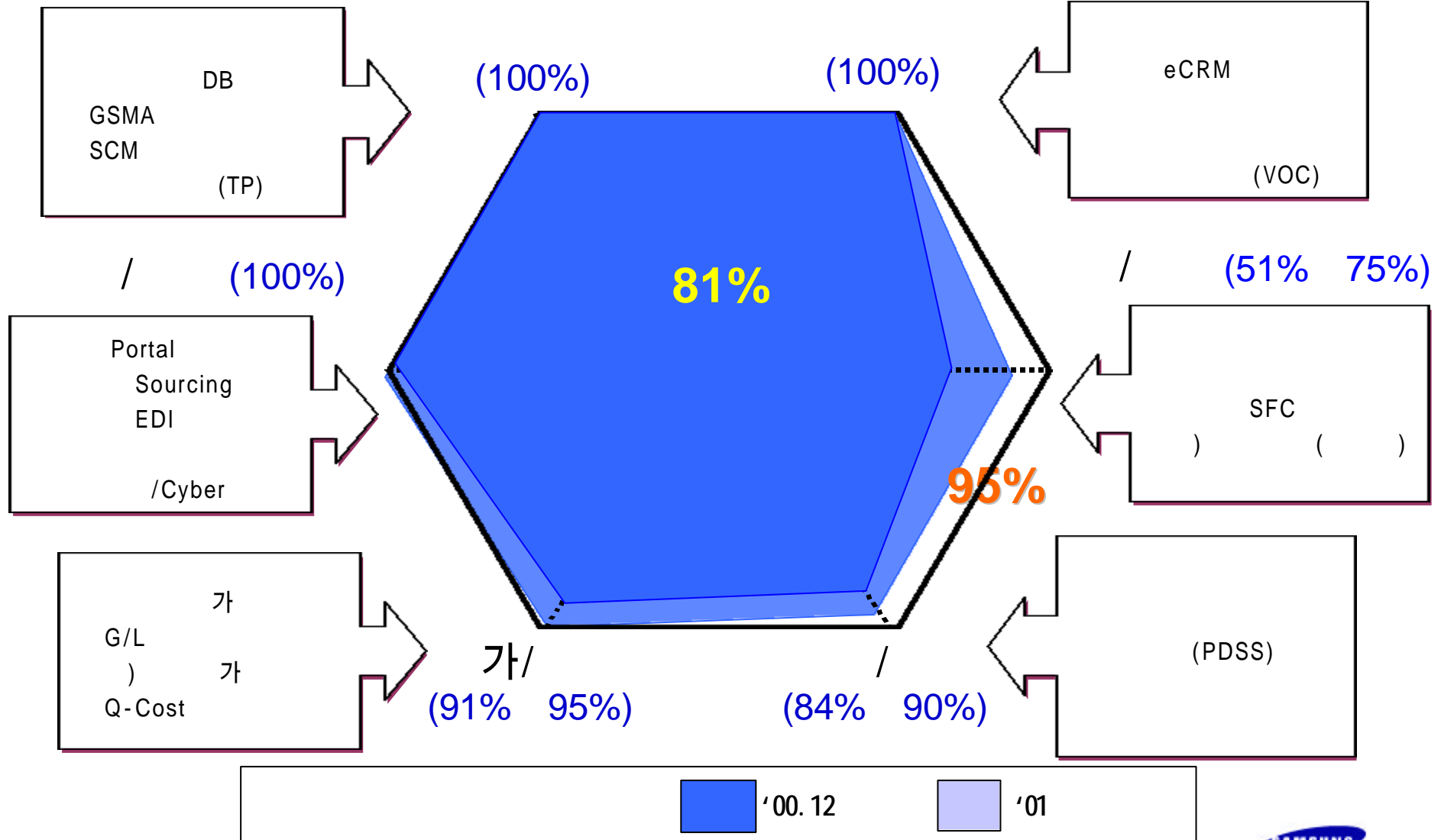


- SEM : Strategic Enterprise Management ( )
- CRM : Customer Relationship Management ( )
- SCM : Supply Chain Management ( )
- SCP : Supply Chain Planning ( )
- SRM : Supplier Relationship Management ( )
- MES : Manufacturing Execution System ( )
- PDM : Product Data Management ( )

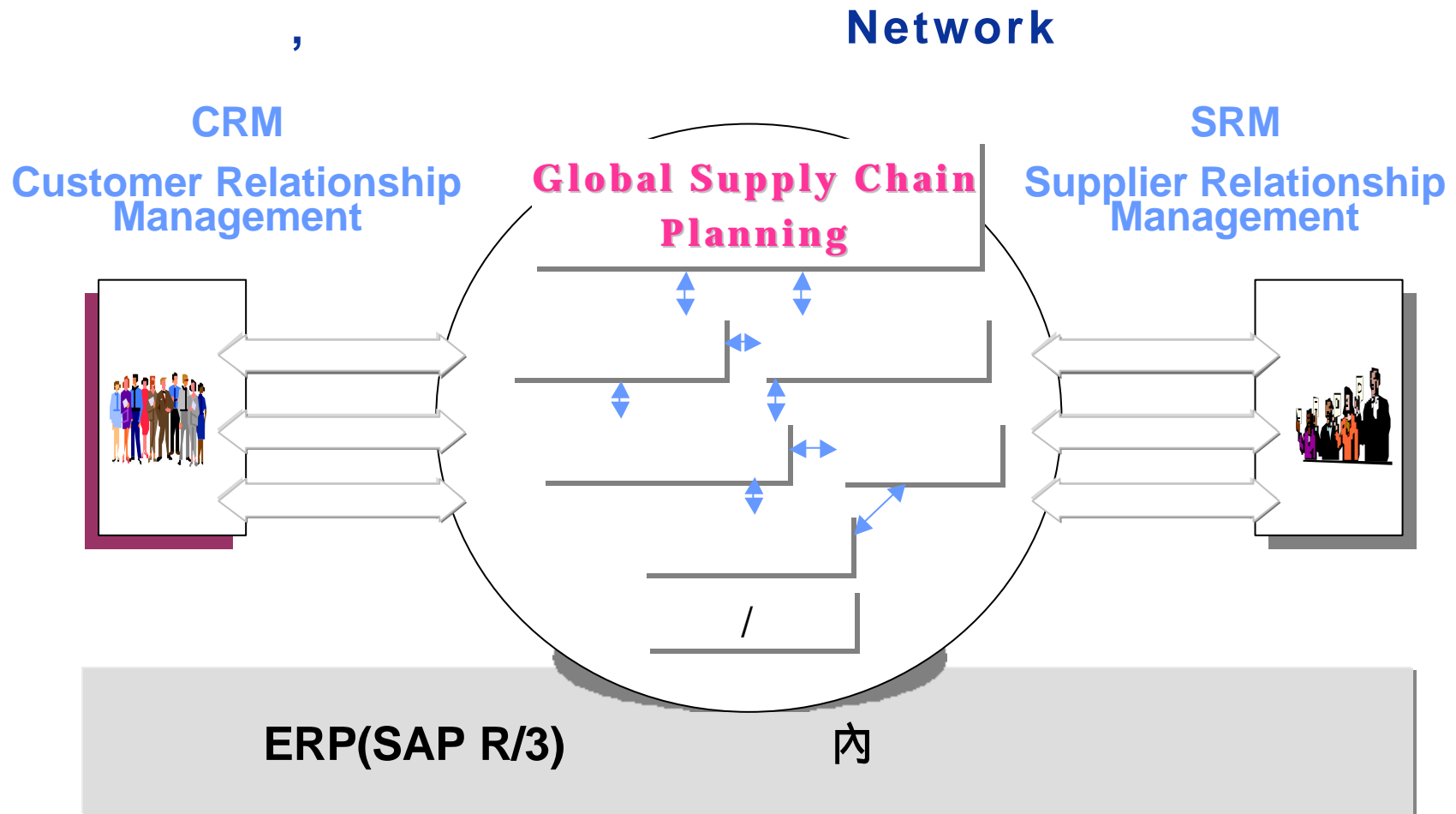
e-



e-

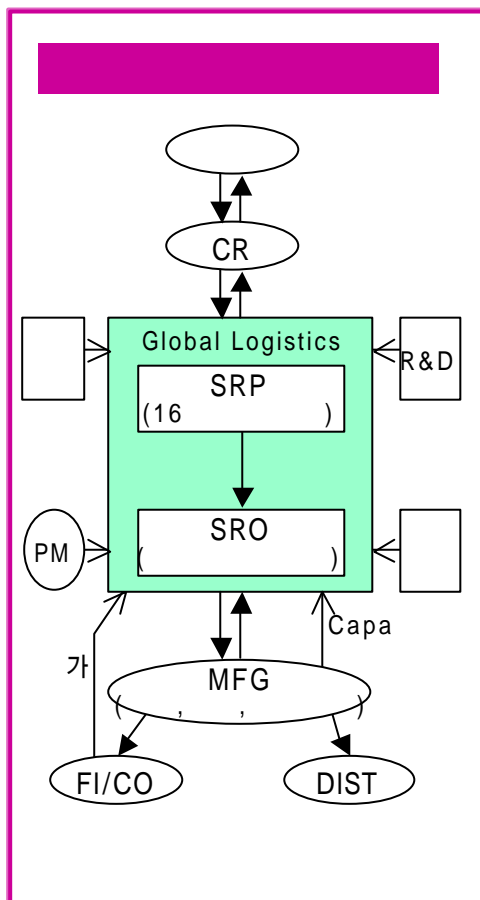
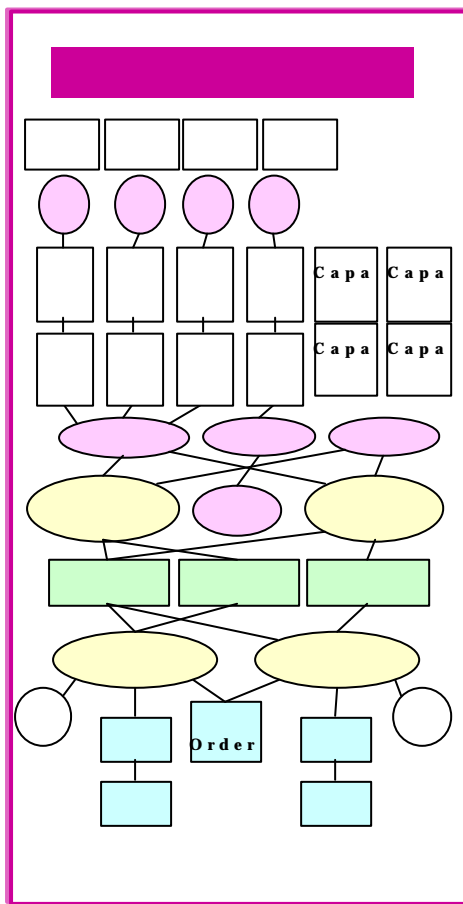


Global SCM





# Global Supply Chain Planning



5  
/ , /  
, ,  
16  
: '95 60 '98 13  
\*



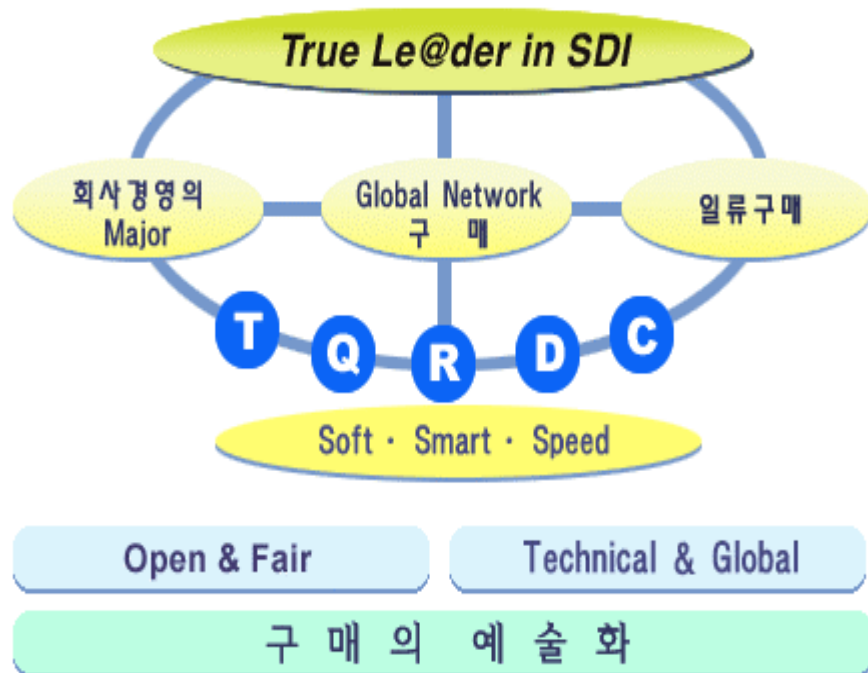
**16**  
16  
: '95 60 '98 13  
\*



**EPI(Engineering Process Innovation)**  
CE  
- CFT(Cross Functional Team)/ , DR  
\* (2~3 10 ),  
: 50% 90%

\* SRP(Strategic Resources Planning), SRO(Strategic Resources Operation), CR(Customer Response), MFG(Manufacturing), DIST(Distribution), FI(Financial Accounting), CO(Controlling)

## Global Supplier Relationship Management



\* T(Technology), Q(Quality), R(Response), D(Delivery), C(Cost)

1. , , ,
2. **Buying Power** 가 . **Gr**
- 3.

- New Partnership
  - Digital - Based Supplier Pool
  - /
- Efficiency Improvement
  - e- System (SDIBUY)
  - Q - cost
- Optimal Pricing
  - 가
  - Global Sourcing

\* 가 , T, Q, R, D, C

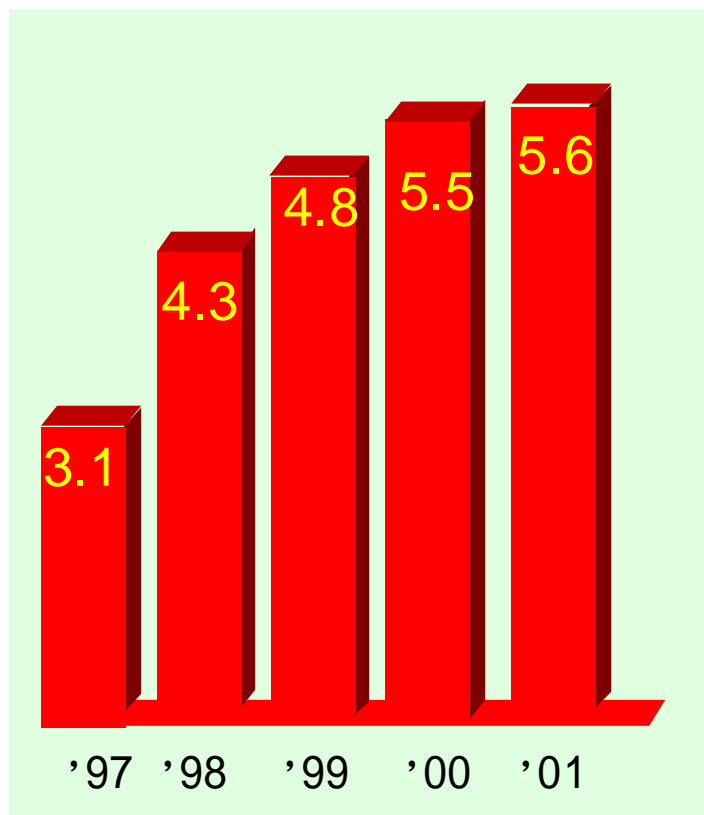
\* 가 ,

e-

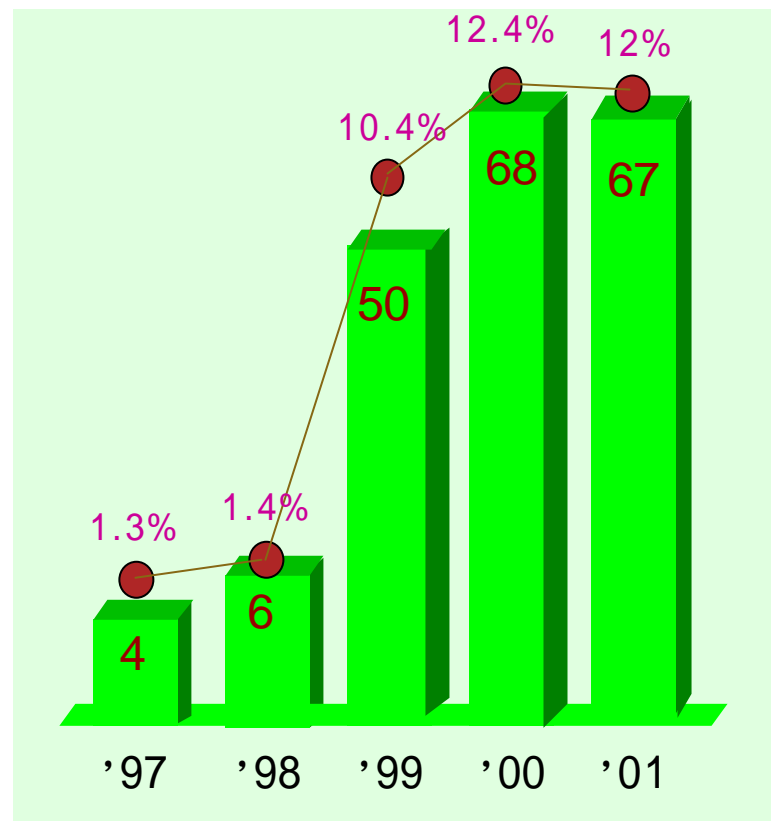
VS.

e-

(兆)



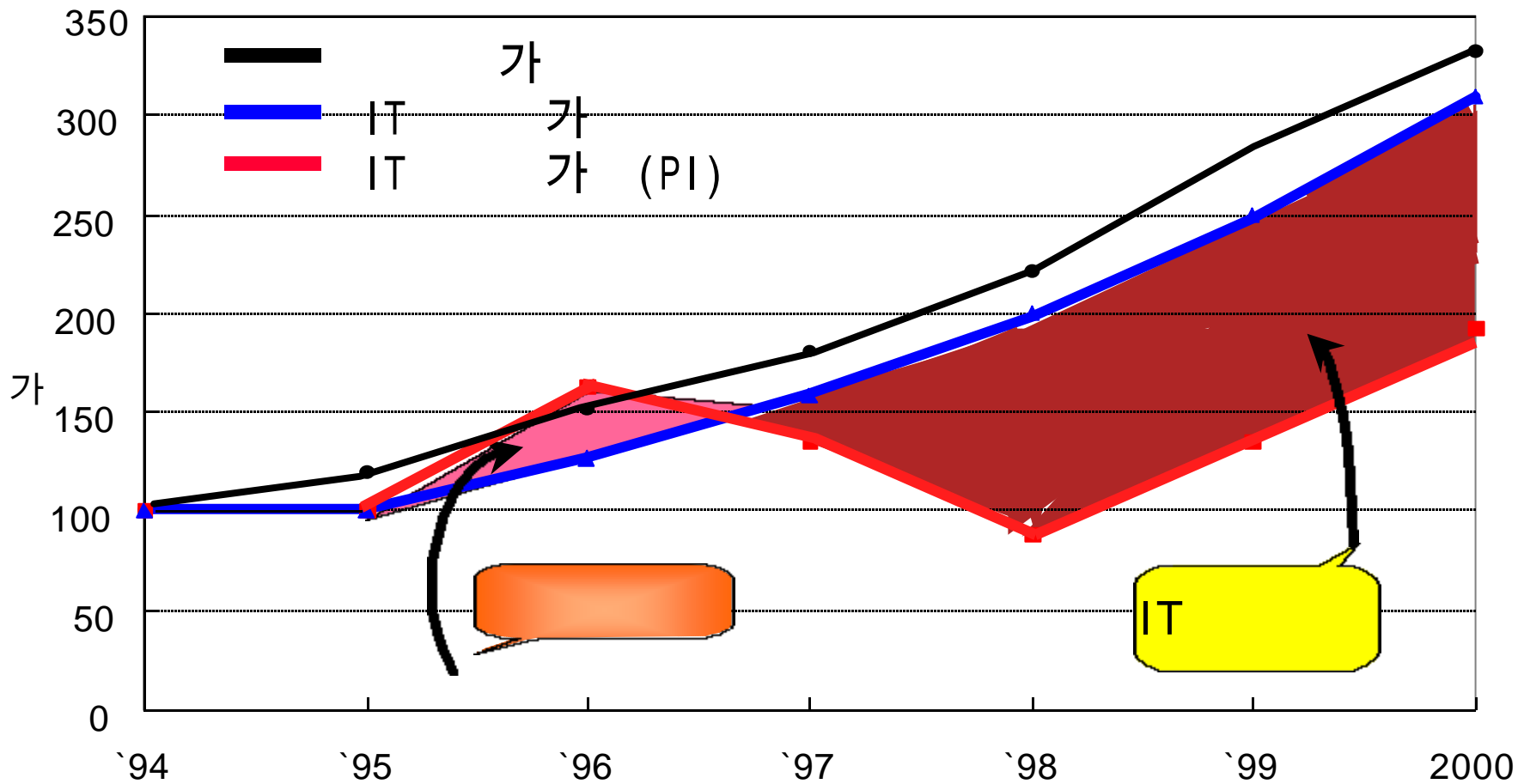
(%)



	'97				2001
		'97	'98	'99	
	30	10	5	3	1
~ L/T	60	40	20	9	9
	40	30	7	6	5
	22	18	10	9	8
	12	9	7	5	2

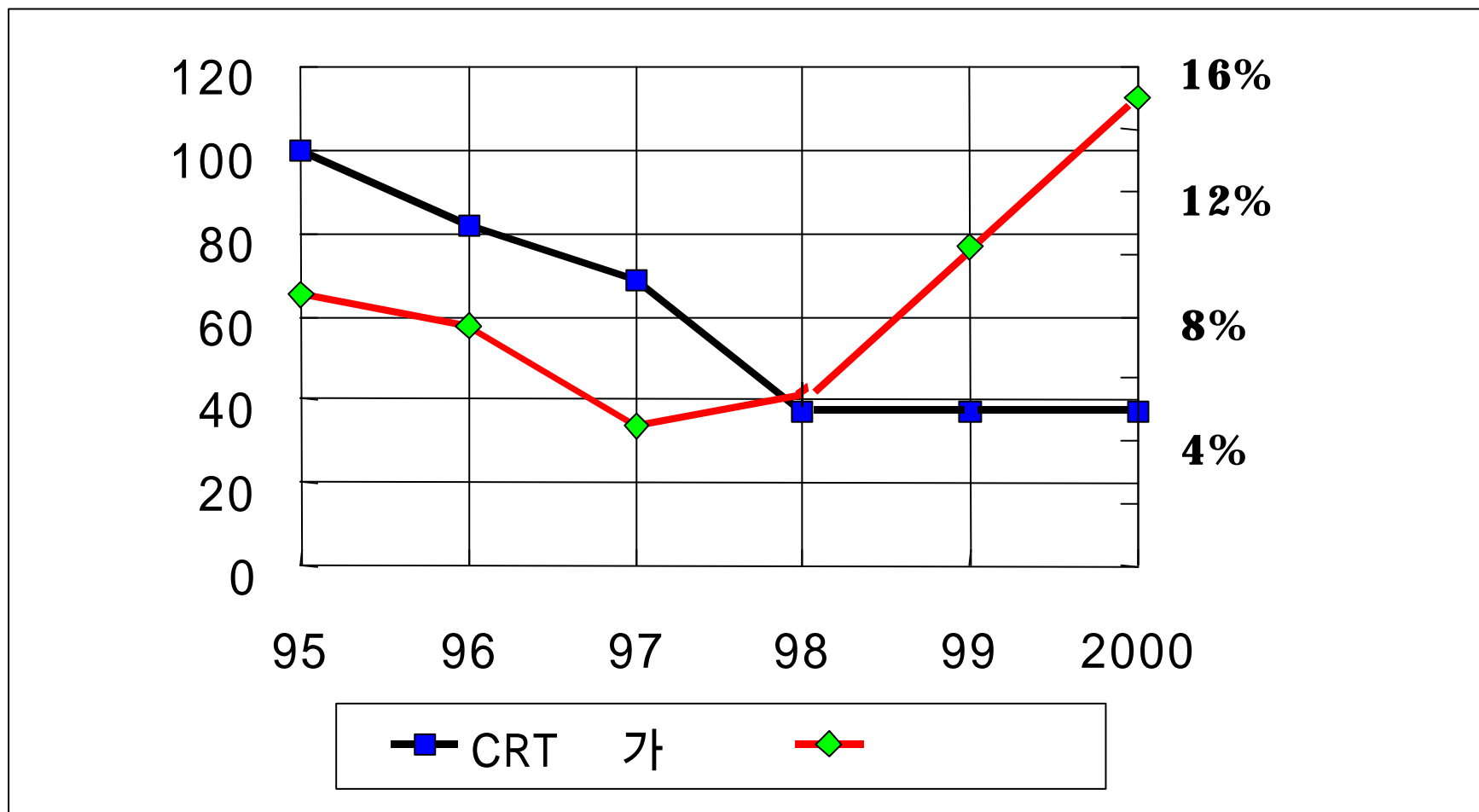


# IT



IT 94 (100)

□ PI e -





e-



e-

( , , )/



( , , )

e-

경쟁력이다